



научно-образовательный
центр

БАЙКАЛ

Проблема продвижения Иркутской области в глобальном веб- пространстве

Илья Абдрахимов,
НОЦ ИГУ
Центр Интернет

Что требует продвижения?

- Научные и технические разработки Иркутских НИИ, ВУЗов, предприятий и частных лиц
- Образовательные услуги
- Достижения в области культуры и искусства
- Бизнес-проекты
- Туристические услуги

Кто заинтересован в продвижении информации о ресурсах региона?

- Организации и частные лица – для продвижения своих товаров и услуг
- Областная администрация – для привлечения инвестиций в предприятия региона
- Научно-исследовательские группы – для привлечения финансирования в исследования
- Некоммерческие организации – для привлечения внимания к своей деятельности

Целевые группы

- Потенциальные инвесторы
- Потребители товаров и услуг
- Научное мировое сообщество
- Организации и частные лица, проявляющие интерес к культуре и искусству региона



Продвижение научных и технических разработок ...

Состояние:

- Имеются отдельные сайты НИИ и ВУЗов;
- Нет объединяющего сайта с информацией для потенциальных инвесторов.

Решение:

- Создание технопарка с online-базой проектов и предложений.

Достижения в области культуры и искусства

Состояние:

- Крупные музеи Иркутска имеют свои сайты;
- Объем наполнения сайтов недостаточный; (большое кол-во мертвых ссылок);
- Нет англоязычных версий сайтов.

Решения:

- Развитие и продвижение сайтов музеев;
- Разработка англоязычных версий сайтов.

Продвижение бизнес-проектов

Состояние:

- Большинство крупных и средних коммерческих организаций имеют собственные сайты;
- Многие сайты низкого качества и редко обновляются.

Решения:

- Проведение семинаров для среднего и малого бизнеса;
- Создание регионального портала инвестиционных проектов и предложений.

Продвижение туристических услуг

Состояние:

- Большинство сайтов низкого качества;
- Большинство сайтов не имеют англоязычных версий.

Решения:

- Создание русскоязычного и англоязычного портала с информацией о туристических ресурсах региона;
- Проведение семинаров для малых и средних предприятий по продвижению туристических услуг в www.



Продвижение туристических услуг

Успешное продвижение туристических услуг невозможно без продвижения сайтов с информацией о культуре и искусстве региона.

Решение:

Проведение региональных конкурсов, финансируемых администрацией, на разработку новых "некоммерческих" ресурсов и развитие существующих.

Выводы

Для успешного продвижения Иркутской области в www необходимо:

- Проведение семинаров для малого и среднего бизнеса по проблемам продвижения услуг и товаров в www.
- Помощь администрации региона в создании web-представительства технопарка и каталогов бизнес-проектов.
- Необходима помощь администрации региона для разработки “некоммерческих” проектов, повышающих престиж региона.



Пример некоммерческого проекта lake.baikal.ru

Цель проекта:

Разработка научно-образовательного ресурса для концентрации научной и научно-популярной информации о Байкале, привлечение студентов к научным исследованиям, привлечение внимания к экологическим проблемам.

Целевые группы:

- научное сообщество;
- студенты и школьники.

Средства достижения поставленных целей:

- Для снижения стоимости разработки и поддержки используется ПО, распространяемое под лицензией GPL;
- Разработка дополнительных средств для упрощения поддержки и наполнения портала;
- Регулярное обновление информации, поддержка новостного блока;
- Поддержка русскоязычной и англоязычной версий портала;
- Регулярное пополнение Online-библиотеки;

- Информационная поддержка проведения научно-образовательных школ;
- Публикация программ и материалов по учебным курсам;
- Публикация видео-лекций (тестовый режим);
- Разработка системы тестирования знаний (тестовый режим);
- Публикация популярной информации о Байкале.

Результаты:

- Активное участие студентов в научно-исследовательской работе.
- Совместные проекты по проведению научно-образовательных школ с европейскими научно-исследовательскими центрами:
 - Швейцарский федеральный институт водных исследований и технологий (EAWAG),
 - Центр экологии Университета Кристиана Альбрехта (г. Киль, Германия).

- По оценке лаборатории “Webometrics Ranking of World Universities” web-ресурсы ИГУ занимают 17 позицию в рейтинге университетских сайтов Российской Федерации.